

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Семинар по социокультурному проектированию»

направления 44.04.01 Педагогическое образование
направленность (профиль) «Управление социокультурным проектированием и креативная деятельность в образовании»

Целью изучения дисциплины является освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социокультурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий в социокультурной сфере.

Для достижения цели ставятся задачи:

- способствовать овладению теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- содействовать развитию умений и навыков диагностики культурной среды и применения методов социокультурного проектирования на практике;
- способствовать формированию представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры и его социокультурной значимости;
- изучить необходимый понятийный аппарат дисциплины;
- сформировать умение собирать и анализировать информацию;
- сформировать навыки выполнения творческих заданий.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- методы управления проектами;
- этапы жизненного цикла проекта;
- виды управленческих решений и методы их принятия в социальной сфере

Уметь:

- разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;
- разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;
- разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия

Владеть:

- навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере;
- методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах;
- современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений

Содержание. Сущность и методология социокультурного проектирования. Понятие социокультурного проектирования. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Социальная утопия и современная футурология. Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию. Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию. Прогнозирование в социальном проектировании: основные типы прогнозов. Объекты и субъекты социального проектирования. Принципы социального проектирования. Проблемно-целевой анализ социокультурной ситуации. Социально-культурные проблемы. Типы проектов по особенностям финансирования. Региональные проекты. Культурная и социальная политика в Российской Федерации. Специфика и технология разработки региональных культурных программ. Этапы разработки региональных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры. Карачаево-Черкесская Республика как среда регионального проектирования. Разработка и практическая реализация социокультурного проекта. Основные этапы разработки социокультурного проекта. Методы коллективной работы над проектами. Методы социальной экспертизы проектов. Анализ государственных программ, реализуемых в РФ. Характеристика государственных и негосударственных фондов, занимающихся поддержкой социокультурных проектов. Анализ проблемных ситуаций в социокультурной сфере КЧР. Основные этапы реализации социокультурного проекта: проектное управление. Разработка и презентация студенческих проектов

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений и Б1.В.03. Дисциплина изучается в 2-3 семестрах.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по следующим дисциплинам: маркетинг, управление проектами, маркетинг проектов и т.д.

Трудоемкость дисциплины: 6 зачетные единицы. 216 час., 62 практ., 154 час. СРС, экзамен.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 2 семестр – экзамен, 3 семестр – экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций УК-2, ПК-7.